

PRAXISSTUDIE ÜBER DEN EINSATZ VON ORIS PRESS MATCHER
BEI QUANTUM DIGITAL | AUSTIN, TEXAS

»ORIS CASE STUDY«



ORIS: EIN QUANTENSPRUNG IN SACHEN FARBE

Das innovationsfreudige Unternehmen QuantumDigital hat seinen Digitaldruck-Maschinenpark mit ORIS Press Matcher ausgerüstet und damit das Neugeschäft signifikant gesteigert – mit Handelsmarken, die höchste Anforderungen an Farbverbindinglichkeit nach Standard stellen.

Das in Austin, Texas ansässige, rasant wachsende Online-Dienstleistungsunternehmen ist auf automatisierte Mailingkampagnen, Fulfillment und Dialogmarketing spezialisiert. Zum Kerngeschäft gehören Direktmailing, On-Demand Digitaldruck sowie innovative E-Marketing Lösungen für Gewerbebetriebe und kleinere Handelsunternehmen. In den vergangenen vierundzwanzig Jahren wurde der Jahresumsatz auf über dreißig Millionen Dollar gesteigert und die Anzahl der Mitarbeiter ist auf über einhundert angewachsen. Speziell werden Druck- und Versanddienstleistungen für den Verkaufsaußendienst angeboten. Geschäftskunden können online schnell und einfach individuell gestaltetes Direktmarketingmaterial bestellen, das von QuantumDigital zusammengestellt, gedruckt und versandt wird.

Das Geschäftsmodell von QuantumDigital besteht dabei nicht einfach aus einer Web-to-Print Anwendung. Betriebsleiter Freddie Baird hebt zahlreiche Innovationen hervor, die das Leistungsspektrum des Unternehmens von anderen Druckereien unterscheidet. So verfügt das im Hause entwickelte System über Workflows, in denen kommerzielle Regeln hinterlegt sind, um Werbesendungen automatisiert zu erstellen und zu versenden, sobald gewisse Ereignisse eintreten. So können Immobilienfirmen beispielsweise festlegen, dass zielgerichtet Werbung an Kunden in einem bestimmten Postleitzahlgebiet versandt wird, sobald ein neues



Objekt online eingestellt wird. Interessenten werden so auf eine Webseite geführt, deren Daten erfasst und sofort Maßzahlen über den Erfolg einer Kampagne generiert. Derartige Innovationen, so Baird, machen ein Geschäft profitabel, obwohl die durchschnittliche Auflage gerade einmal 100 Exemplare umfasst.

Tatsächlich war QuantumDigital das erste Unternehmen, das ausschließlich digital druckt und G7 Master Printer Status erlangt hat, dank ORIS Press Matcher.

»PERFEKTE FARBE FÜR MEHR UMSATZ«



Als Xerox Partner mit vier iGen3 Digitaldruckmaschinen hat Quantum Digital stets Wert darauf gelegt, im Druck die höchstmögliche Farbqualität zu erzielen. Ursprünglich, erläutert Baird, war die Farbqualität auf der iGen3 zwar gut, aber nicht nachprüfbar und nicht immer konsistent. Das war beispielsweise für einen zu den amerikanischen 'Fortune 500' Unternehmen zählenden Kunden ein ernstes Problem. Für den Markenartikelhersteller galten sehr hohe Qualitätsvorgaben nach amerikanischem G7 Offsetfarbstandard. Um diesen Ansprüchen zu genügen, hat sich Quantum Digital nach IDEAlliance G7 Master Printer Vorgaben zertifizieren lassen und dabei ORIS Farbmanagement für die iGen3 Druckmaschinen eingesetzt.



Tatsächlich war Quantum Digital das erste Unternehmen, das ausschließlich digital druckt und G7 Master Printer Status erlangt hat, dank ORIS Press Matcher. Baird zeigte sich vor allem von Planung, Ausbildung und der Implementierung des Systems durch CGS begeistert. Dadurch war es ein Leichtes, die Zertifizierung zu erhalten und so den Etat des Fortune 500 Kunden zu gewinnen. Zusätzlich profitieren natürlich auch die bestehenden Kunden und das Neukundengeschäft davon.

Zusätzlich profitieren natürlich auch die bestehenden Kunden und das Neukundengeschäft davon.

"Bevor wir ORIS eingeführt haben, war die Farbqualität gut, aber nicht messbar", sagt Baird. "Wir hatten weder die Mittel noch das technische Fachwissen, diese Qualität kontinuierlich einzuhalten. Erst als wir ORIS Press Matcher angeschafft haben, waren wir dazu in der Lage. Heute arbeiten wir mit extrem engen Farbtoleranzvorgaben, die wir jederzeit einhalten können."

Auch aus betriebswirtschaftlicher Sicht ist der Einsatz von ORIS ein großer Erfolg. So konnte der Umsatz mit einem sehr großen Telekommunikationsunternehmen, das extrem hohe Ansprüche an die Farb-

qualität stellt, um 25 – 30 % gesteigert werden. Baird schätzt, dass die durch ORIS bedingte Umsatzsteigerung mehrere Millionen Dollar beträgt. "Normalerweise erwarte ich, dass sich eine Investition in sechs bis neun Monaten rechnet, aber ORIS Press Matcher hat sich schon innerhalb der ersten neunzig Tage amortisiert."

Quantum Digital setzt weitere ORIS Produkte im digitalen Farbworkflow ein. Zur Herstellung von Kontraktproofs wird ein Epson Inkjetdrucker mit ORIS Color Tuner verwendet und um die Farbkonstanz zu verifizieren und die iGen3 Druckmaschinen in den engen G7 Toleranzen zu halten, kommt in dem Unternehmen ORIS Certified Suite zum Einsatz. Die Certified Suite wird auch verwendet um kundenspezifische Sonderfarben einzumessen und sicher einzuhalten.

"Dank ORIS sind wir nicht mehr auf Vermutungen angewiesen", so Baird abschließend. "Selbst markenspezifische Sonderfarben lassen sich ohne Aufwand drucken, nachmessen und jederzeit wieder erreichen. Einige unserer Kunden setzen eben eine derart hohe nachprüfbare Farbqualität voraus. Alle anderen Kunden profitieren natürlich auch davon. So ist jedem gedient!"

"ORIS Press Matcher hat sich schon innerhalb der ersten neunzig Tage amortisiert."

Freddie Baird | Betriebsleiter

CGS Publishing Technologies International GmbH wurde 1985 gegründet und produziert Workflow- und Color Management-Lösungen für die Druckvorstufe und gehört zu den weltweiten Marktführern im Bereich Proofing, Farbmanagement und Produktionssysteme für die grafische Industrie. Die in Hainburg bei Frankfurt ansässige Firma hat Niederlassungen u.a. in den USA, Japan, Hongkong, Frankreich, UK und Mexiko.

Näheres finden Sie im Internet unter www.cgs-oris.com