

CASE STUDY DIRECT MAIL SERVICE GMBH, BAD HOMBURG

## ORIS PRESS MATCHER //WEB

Systemübergreifende Druckstabilität –  
farbverbindlich und wiederholbar



### AUFGABE

Einfache und wiederholbare  
Ausgabe von farbverbindlichen  
Druckerzeugnissen

### LÖSUNG

ORIS PressMatcher //Web  
ORIS Certified //Web

### VORTEILE

- Stabile, wiederholbare Druckqualität
- Automatisierte Produktion
- Schnellere Auftragsabwicklung



„Bevor wir ORIS Press Matcher // Web angeschafft haben, haben wir nur bunt gedruckt, jetzt drucken wir farbverbindlich.“ –Winfried Daniels, Geschäftsführer

„Heute mache ich etwas Gewöhnliches außergewöhnlich!“ Unter diesem Motto hat sich die Direct Mail Service GmbH zum Spezialisten für hochwertige und komplexe Anwendungen im Direct-Marketing-Geschäft entwickelt. 2002 gegründet, betreut das 45-köpfige Team von Direct Mail Service heute Stammkunden aus verschiedensten Branchen, darunter Banken, Versicherungen, Energieversorger etc. Hinzu kommen auch immer mehr Agenturen und Druckereien, welche klassisch Drucksachen anliefern. Direct Mail Service GmbH übernimmt diese Drucksachen und fertigt die komplette Endverarbeitung bis zur Postauflieferung. Neben dem klassischen Mailing ist der Trend nach immer mehr „White Paper“ Anwendungen extrem gewachsen, somit wird das Thema Vollfarbe zunehmend wichtiger.

Direct Mail Service bietet durchdachte Lösungen in den Segmenten Lettershop, Logistik, Datenerfassung und Digitaldruck auch im Bereich Personalisierung. Zu den Aufgaben gehört die zuverlässige Abwicklung von Mailingaktionen inkl. Response-Aktivitäten (QR-Code). Hinzu kommt die Realisierung kompletter Marketingkampagnen, bei denen die Verknüpfung verschiedener Kanäle (Crossmedia) den Erfolg der Kampagne garantiert.

Geschulte Mitarbeiter, automatisierte Prozesse, medienübergreifender Service, hohe Flexibilität und immer eine kreative Idee mehr: Direct Mail Service bietet seinen Kunden umfassende Leistungen aus einer Hand.



# ORIS PRESS MATCHER//WEB

Systemübergreifende Druckstabilität –  
farbverbindlich und wiederholbar



**Konsistente Farbproduktion:** Die assistenten-gestützte Bedienung der Software sorgt für eine einfache und sichere Handhabung.

„Wichtig war für uns auch, den Vertrieb zu den Möglichkeiten von ORIS Press Matcher//Web zu schulen. So können wir unsere Kunden über unsere Kompetenz und Leistungsfähigkeit bestens informieren.“ – Hakan Orgir, Vertriebsleiter

## Eingesetzte Druckmaschinen im Digitaldruck

3 Océ VarioPrint s/w, 3 Vollfarbmaschinen, davon zwei CS650 und eine Canon imagePRESS C6010VPS

## Gründe für CGS:

„Für CGS und ORIS Press Matcher//Web haben wir uns im Rahmen der Anschaffung einer Canon imagePress entschieden. Wir wollten unseren Digitaldruck gezielt ausbauen und gleichzeitig alle Vollfarbmaschinen einbinden. Ein wichtiger Punkt war dabei die Sicherstellung einer durchweg stabilen



und wiederholbaren Druckqualität, die es uns ermöglicht, Aufträge jederzeit in hoher Qualität zu drucken. Durch den Einsatz von ORIS Press Matcher//Web haben wir unsere Ziele erreicht: Die Produktion ist automatisiert, aufwendige Farbabstimmungen gehören der Vergangenheit an und auch kurzfristige Produktionen sind jetzt problemlos möglich. Die Fachkräfte von CGS haben uns bei allen Fragen exzellent beraten.

Eine zentrale Rolle spielt für uns die Qualitätskontrolle. Das webbasierte Qualitätssystem ORIS Certified//Web unterstützt uns dabei maßgeblich. Dank der kontinuierlichen Zertifizierung des Systems braucht man sich um Qualitätsstandards nach offiziellen Richtlinien keine Sorgen zu machen. Wenn das System den „grünen Haken“ setzt, gibt es keine zeitraubenden Diskussionen mehr über die richtige Farbe.

Alles in allem rechnet sich der ORIS Press Matcher//Web für uns. Wir haben kürzere Rüstzeiten und sind durch die einfache und sichere Bedienung der Software deutlich schneller im Druck. Gleichzeitig reduzieren sich dadurch Fehldrucke und somit kostenpflichtige Makulatur. Mit ORIS Press Matcher//Web sind wir dem Wettbewerb eine Nasenlänge voraus!“